Перед началом реализации проекта, была проведена работа по анализу отечественных и зарубежных сайтов, который приведен ниже.

**Интернет-магазин сладостей РусСлад**

<https://rus-slad.ru/?lang=ru&yclid=5719832295525373171&tovar-31-03-2021>

У данного сайта слишком активный дизайн, слишком объемное меню. КУ пользователя разбегаются глаза, хочется уйти. Адаптивность присутствует, есть поиск, но нет сортировки и фильтров.

**Японские сладости Ниппон**

<https://nippononline.ru/catalog/yaponskie_sladosti/?yclid=5719886163338385722>

Сайт выглядит привлекательно для пользователей, минималистично, удобное меню, больше разделов на sidebar, поиск, фильтры, адаптивность реализованы

**Мармелад Шоу**

<https://mdshow.ru/categories/sladosti>

Магазин выглядит минималистично, но не очень стильно. Адаптивность, фильтрация сортировка и поиск реализованы

Подобные сайты обычно используются магазинами для продажи своей продукции в интернет, по шаблону данного сайта можно продавать не только продукты, но и другие товары,

**Ссылка на гит** <https://github.com/katemezha/Yam>

**Ссылка на лендинг** <http://aboutyam.std-925.ist.mospolytech.ru>